

池州市人民政府办公室关于转发池州市商务经济发展第十二个五年规划纲要的通知

池政办〔2011〕30 号

各县、区人民政府，九华山风景区、开发区、站前区管委会，市政府各部门、各直属机构：

经市政府同意，现将市商务局《池州市商务经济发展第十二个五年规划纲要》转发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

池州市人民政府办公室

二〇一一年五月三十日

池州市商务经济发展第十二个 五年规划纲要

池州市商务局

二〇一一年五月

目 录

导 言	9
第一章 “十一五”发展回顾	11
第一节 主要成就	11
(一) 市场体系建设日趋完善	11
(二) 国内贸易及服务业茁壮成长	12
(三) 对外贸易持续增长	14
(四) 口岸建设稳步推进	14
(五) 利用外资质量和水平不断提高	15
(六) 对外经济合作局部有所突破	16
第二节 基本经验	16
(一) 以规划和监测引领发展	16
(二) 以平台搭建推动发展	16
(三) 以招商引资促进发展	17
(四) 以优惠政策激励发展	17
(五) 以刺激消费带动发展	17
第三节 存在问题	18
(一) 经济总量不大	18
(二) 产业结构不优	18
(三) 消费能力不足	19
(四) 对外开放不广	19

(五) 政策支持不够	19
第二章 “十二五” 环境分析	20
第一节 国内外经济环境	20
(一) 国际经济环境	20
(二) 国内经济环境	21
第二节 机遇与挑战	22
(一) 世界经济调整的机遇与国际竞争加剧的挑战	22
(二) 国内宏观经济政策的机遇与区域间竞争的挑战	23
(三) 承接产业转移的机遇与资源环境投资约束的挑战	24
(四) 地方发展战略的机遇与转型发展的挑战	24
(五) 铜池一体化的机遇与制度创新的挑战	25
第三章 “十二五” 总体战略	25
第一节 指导思想	25
第二节 主要原则	26
(一) 坚持加快发展与转变方式相结合	26
(二) 坚持扩大消费与稳定外需相结合	26
(三) 坚持对外开放与对内开放相结合	27
(四) 坚持 “引进来” 与 “走出去” 相结合	27
(五) 坚持市场调节与政府调控相结合	27
(六) 坚持自身发展与服务大局相结合	27
第三节 发展目标	28
(一) 总体目标	28

(二) 具体目标	28
第四节 基本思路	29
(一) 坚持一个战略	30
(二) 落实两大任务	30
(三) 推进三个联动	30
(四) 抓好四类项目	30
(五) 实施五项工程	30
第四章 “十二五”重点发展领域和任务	31
第一节 加快推进市场体系建设促进国内贸易快速发展	31
(一) 完善专业（批发）市场体系	31
(二) 推进城市零售商业市场建设	33
(三) 加强社区商业网点建设	35
(四) 完善农村市场和农产品流通体系	35
(五) 加强特种行业市场体系建设	36
第二节 推进商贸服务业—旅游业联动促进消费持续健康发展	37
(一) 提高住宿档次	37
(二) 提升餐饮水平	38
(三) 丰富休闲娱乐业	38
(四) 发展会展经济	38
(五) 培育消费热点	39
第三节 推进商贸物流业—产业园区建设联动加快发展现代	

物流	39
(一) 重点发展三大商贸物流领域	40
(二) 加快现代商贸物流基础设施建设	40
(三) 培育和壮大现代商贸物流企业	41
第四节 推进外贸、外资、外经联动全面扩大对外开放	41
(一) 扩大规模和优化结构并举,着力培育外贸竞争优势.....	41
(二) 加快口岸建设与发展步伐,提升口岸开放水平...	43
(三) 积极承接产业转移,提高吸收外资的质量和效益	44
(四) 稳步实施 “走出去” 战略,争取外经合作取得新突破.....	45
第五章 “十二五” 重点建设项目	46
第一节 城乡市场体系建设	46
(一) 建设方向	46
(二) 重点项目	47
第二节 物流设施建设	48
(一) 建设方向	48
(二) 重点项目	48
第三节 商贸服务业设施建设	49
(一) 建设方向	49
(二) 重点项目	49
第四节 园区及基地综合建设	49

(一) 建设方向	49
(二) 重点项目	50
第六章 保障措施	50
第一节 实施“开放活商”工程创新商务经济发展模式 ...	50
(一) 创新“开放”理念	50
(二) 构建全方位开放的政策体系工作机制	51
(三) 提高商贸流通业国际化水平	51
第二节 实施“科技促商”工程推动传统商贸转型	51
(一) 全面推动商贸服务业信息化建设	51
(二) 大力推进商贸服务业领域产学研合作	52
(三) 给予现代商贸服务企业科技政策支持	52
第三节 实施“品牌兴商”工程提升城市品牌形象	52
(一) 高度重视品牌引进和嫁接	52
(二) 加大著名商标和驰名商标的培育及推介	52
(三) 大力实施“品牌出口”战略	53
第四节 实施“人才强商”工程提高商务人员素质	53
(一) 大力推进商务人才队伍建设	53
(二) 建立全市商务及外贸领域人才信息网	53
第五节 实施“制度护商”工程创造有竞争力的制度环境	54
(一) 制定和落实商务经济发展促进政策	54
(二) 改进和完善商务行政管理机制	54
(三) 夯实商务工作的基础	55

(四) 保障规划顺利实施	55
--------------------	----

附 件

1. “十一五”期间商务经济主要指标示意图	57
2. “十二五”商务经济发展的主要指标示意图	58
3. 市场建设重点项目及区域布局一览表	59
4. 物流设施建设重点项目及区域布局一览表	61
5. 商贸服务业重点项目及区域布局一览表	63
6. 园区和基地综合建设项目及区域布局一览表	64

导 言

商务经济涉及消费、投资、出口等多个领域，具有拉动消费、刺激投资、引导生产、搞活流通、服务群众、扩大开放、助推跨越的功能与作用，是国民经济的重要组成部分，也是经济繁荣和城市功能发达程度的重要标志之一。

根据池州市委办公室、市政府办公室《关于做好“十二五”规划编制工作的通知》精神，为了科学制定《池州市商务经济发展第十二个五年规划》（以下简称规划），市商务局、池州学院经济贸易系分别抽出若干商务管理人员和理论研究（教学）人员，共同开展课题研究、规划纲目拟订、资料搜集整理、指标测算与修订、文字编写及修改等，曾先后分别召集市商务局干部职工、各县区政府（管委会）分管领导及商务主管部门负责人、市直有关部门领导或专家举行规划座谈会，广泛征求各方面的意见和建议，力求编制出理论与实践紧密结合、具有适度的前瞻性、科学的指导性和较强可操作性的规划。

规划编制的主旨是，回顾总结“十一五”期间商务经济发展的成就、经验和问题，研究分析其基本现状、所处发展阶段及未来面临机遇与挑战，依据经济社会发展总体趋势和商务经济发展内在规律，明确“十二五”商务经济发展的指导思想、基本原则、主要目标、总体思路，全面部署重点领域的各项任务，确定重大建设工程和项目，提出规划实施的保障措施，以调动各方面积极

性，集中优势资源，继续大力实施“商贸活市”战略，推动商务经济跨越式发展。

规划范畴包括市场建设、国内贸易及服务业、对外贸易、口岸发展、利用外资及对外经济技术合作等领域；规划范围立足于全市商务经济的发展和布局，并尽可能延伸涵盖到各县（区）以及部分重点乡镇(办事处)；规划基准年为 2010 年，目标年为 2015 年。

规划的依据是《中共池州市委关于制定国民经济和社会发展的第十二个五年规划的建议》。参考了《池州市国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》、《安徽省商务发展第十二个五年规划纲要》、《池州市城市商业网点规划》、《池州第十二个五年口岸发展规划意见》等文献，做到纵向对应，横向衔接。

第一章 “十一五”发展回顾

第一节 主要成就

“十一五”时期，是我市实施“商贸活市”战略的第一个五年。全市商务经济经受住了全球金融海啸的剧烈冲击和雨雪冰冻、突发山洪等重大自然灾害的严峻考验，取得了一系列成就，已成为推动经济增长、提升产业结构，增加税收收入、带动社会就业、方便群众生活的重要力量。

（一）市场体系建设日趋完善

专业（批发）市场初具规模。站前区先后建成了池州国际汽车城、豪丰国际家居装饰材料城、百汇广场、上海城（一期）、徽商城（一期）、世纪广场等功能性市场群，其中17万平方米已营业，入场经营户超过700户；贵池工业园区钢材大市场、青阳皖南建材大市场初具规模。

城市零售市场呈现多样化格局。东方购物中心、乐天玛特购物广场、商之都池州购物中心百货主力店、苏宁电器超市、永辉超市、铜锣湾购物广场等现代化大型商场以及三台山玉石花鸟市场、孝肃街古玩字画市场、华泰中鑫城、商之都红街、南湖商业步行街等特色商业街区相继建成开业，商品专营店、品牌专卖店、社区便利店星罗棋布。

“十大特色农副产品市场”培育升级工作稳步推进。相继完成了主城区翠柏路、青阳路、毓秀门农贸市场超市化改造，杏花村

农副产品批发市场建设，青阳蓉东、石台城关、贵池牛头山、东至昭潭农贸市场标准化改造，东至官港茶叶香菇市场二期扩建，青阳富贵陵阳大市场、石台秋浦大市场建设。全市农产品交易市场经营总面积约 10 万多平方米，从业人员 6000 多人，年交易额约 5 亿元。

新型农村商品流通网络逐步形成。“万村千乡市场工程”进展顺利，先后建设商品配送中心 9 个，日用品或农资连锁乡村农家店 733 个，农家店覆盖了所有乡镇和 65% 的行政村；大型商贸流通企业加快农村现代流通体系建设也开始启动，东华东商贸公司已建成乡镇直营连锁农家店 4 个。

截至 2010 年末，全市各类商业网点达 8000 余个，形成了以主城区大型购物场所、站前区专业市场群为龙头的不同层次、多种类别的商品交易市场体系。其中，建筑面积达 5000 平方米以上的商业网点达到 19 个，比“十五”期间增加了 17 个；拥有限额以上批发零售企业 71 家，年交易额上亿元的商品批发市场达到 17 个。

（二）国内贸易及服务业茁壮成长

“十一五”期间，全市社会消费品零售总额累计完成 340.4 亿元，是“十五”的 2.1 倍，年均增长 17.9%，比“十五”期间年均增幅提高 8.9 个百分点，最大增幅由全省第八位上升至全省第二位。

商贸服务业经营主体不断壮大。截至“十一五”末，全市工商

登记注册的商贸服务业超过 4.2 万户。其中：法人企业 1541 家；年销售额达到 1000 万以上的批发、零售企业已超过 40 家。

商品流通市场繁荣稳定。随着商贸流通业组织化程度的提升和以连锁经营、物流配送、电子商务为主的现代流通方式的迅速发展，市场商品供应充裕，品种齐全，价格基本稳定；建立了覆盖城区各大超市的粮油供应市场、3 家省级生猪活畜储备基地、6 家商务部应急商品数据库监测企业等应急商品流通体系。

特种行业市场经济秩序显著改善。取缔了非法生猪屠宰企业，完成东至、石台、青阳城关及东流镇生猪定点屠宰场迁址扩建工程和青阳县生猪屠宰执法大队组建工作，贵池棋岭生猪定点屠宰厂运营步入正轨；注销了长期无经营业绩的典当企业，新核准典当企业 2 家；清理无许可证拍卖企业 12 家，新核准拍卖企业 4 家；取消不合格加油站、加油点 50 个，审核报批新建加油站 6 个；二手车交易、报废汽车回收拆解进一步规范。

住宿餐饮业面貌发生巨大变化。通过改造、扩建、新建，全市四星级以上宾馆（酒店）已达 8 家，其中五星级 3 家；毓秀门特色餐饮街和平天一号船模观景餐饮店相继建成，年销售额达 500 万元的餐饮企业达 30 家，全市共有 7 家企业获得全省首批绿色饭店称号，1 家企业获得国家一级酒店称号。以本地家常菜、徽菜、素斋见长的本土餐饮业与肯德基、大娘水饺、台湾集集小镇、阿瓦山寨、华泰海鲜等国内外品牌餐饮业并驾齐驱。

新型服务业蓬勃发展。池州港江口物流基地二期工程已投入

运营，三期工程建设正在推进；站前区现代商贸物流园建设稳步推进；中卡通动漫产业园落户，第一部动漫产品《九华小和尚》已通过央视专家评审；池州国际会展中心已正式动工兴建。

（三）对外贸易持续增长

进出口总量实现翻倍。“十一五”期间，全市对外贸易进出口总额累计完成 6.56 亿美元，是“十五”的 2.3 倍，年均增长 15%。其中，出口完成 4.2 亿美元，年均增长 9%；进口完成 2.3 亿美元，年均增长 46%。

进出口商品结构继续优化。形成以有色金属为龙头，农轻纺产品、机电及化工产品为两翼的进出口新格局。

进出口贸易主体快速壮大。到 2010 年末，全市获得自营进出口权的企业近 300 家，当年发生进出口实绩的企业超过 70 家。其中，进出口额超千万美元和百万美元的企业分别达 3 家和 27 家。

农产品出口基地建设进一步加强。国润茶业、龙溪麻油、山园食品、九华冷冻等 4 家农产品加工企业被批准为安徽省“农产品出口示范基地”，青阳县“东桑西移”项目顺利通过省考核验收。

进出口市场不断拓展。通过不断开拓国际市场，现已与 100 多个国家发生了贸易往来，涉及全球五大洲。其中欧美、亚洲、南美等市场进出口占主导地位，约占全市进出口总额的 70%。

（四）口岸建设稳步推进

池州港水运口岸建设进展顺利，口岸对外国籍船舶开放先后通过省级验收和国家验收，经国务院同意正式对外开放为一类口

岸；池州海关、检验检疫、边检、海事等检查检验机构相继挂牌开关开检，对外开放环境进一步优化。

“十一五”期间累计，池州口岸外贸进出口运量 163 万吨，到港直发国际船舶 333 艘次，其中外国籍船舶 186 艘次；靠港集装箱班轮 480 艘次，进出口集装箱 2.25 万标箱；口岸出入境人员 4500 人次。

（五）利用外资质量和水平不断提高

外商投资规模迅速增大。“十一五”期间累计新批外商投资项目 63 个，合同利用外资 3.8 亿美元，是“十五”期间的 4.24 倍；实际利用外资 54979 万美元，是“十五”期间的 5.25 倍，年均增长 30%。

外资结构进一步优化。工业利用外资比重从“十五”期间的 45.9% 上升至“十一五”末的 53%，现代服务业“十一五”期间累计利用外资占全市利用外资总额的 47%；同时，“十一五”期间平均单个项目合同外资额是“十五”期间的 4.7 倍，利用外资集约化程度大幅提高。

投资方式和来源呈现多元化。除了中外合资、合作、外商独资以外，外商投资企业再投资在我市也有了较快发展。截止目前，已有香港、韩国、罗马尼亚、匈牙利、台湾、比利时、法国、新加坡、毛里求斯、英属维尔京群岛、日本等近 30 个国家和地区来我市投资。

投资主体和投资领域进一步拓宽。巴西镁格尼西塔公司，韩

国欧米亚、韩国乐天，法国英格瓷，香港远航、碧桂园，波兰埃维亚等一批境外知名大企业、大集团已投资我市，涉足新材料、新能源、精细化工、装备制造、轻纺、商贸、物流、宾馆等行业及现代农业。

（六）对外经济合作局部有所突破

在境外投资方面，石台鸿凌仪表公司于 2007 年又在乌兹别克斯坦投资 15 万美元设立第二家企业，2008 年在哥伦比亚投资 155.6 万美元设立企业，累计海外投资企业已有 4 家，海外投资额达 453.7 万美元。

在劳务合作方面，经过多年探索和开拓，池州外贸公司于 2009 年首次输出劳务人员 37 人，实现了零的突破。

第二节 基本经验

“十一五”商务经济取得上述成就，关键在于实施“商贸活市”战略不动摇，坚持“加快追赶、奋力崛起、实现跨越”目标不松劲。基本经验有如下几点：

（一）以规划和监测引领发展

先后编制出台了《池州市主城区商业网点布局规划》、《池州市加油加气站布点规划》、《池州市生猪定点屠宰场布点规划》，并高度重视规划的落实；同时，已建立起生活必需品、生产资料、重点流通企业、应急商品数据库四大监测系统，监测样本企业达 63 个，为保障市场运行提供了信息支持。

（二）以平台搭建推动发展

通过全力推进城乡市场体系建设，搭建商贸流通平台；通过启动站前区商贸物流园区和江口物流基地建设，搭建现代物流平台；通过全面完成池州港水运口岸查验机构基础设施建设，搭建对外贸易平台；通过加快各类开发区和工业园区建设，搭建利用外资和投资促进平台；通过高标准建设中心商业圈，搭建总部经济和会展经济平台。

（三）以招商引资促进发展

始终将利用外资和投资促进作为商务重点工作，通过组织参加或独立承办各类招商活动，不仅为地方经济社会发展引进了大量项目、资金和技术，也为商务经济自身在扩大利用外资规模、增强对外贸易发展后劲、加快市场体系建设、发展新兴服务业等方面注入了活力。

（四）以优惠政策激励发展

五年累计争取国家和省级商务发展专项资金 3468.08 万元，涉及外贸、外资、内贸等领域，涵盖机械、化工、农产品、电子、纺织、商品流通等行业；同时，市本级先后出台了对外贸易、招商引资、对外经济合作、“万村千乡市场工程”等方面的促进或鼓励政策。

（五）以刺激消费带动发展

为了促消费、保增长，应对国际金融海啸的不利影响，2008 年以来，先后实施了家电下乡工程，开展了家电以旧换新和汽车以旧换新工作，探索建立蔬菜副食品“农超对接”供应模式；多

方位开展贸易交流活动，积极组团参加了上海世博会，并开展系列活动；大力发展旅游商务服务业，创新消费模式，挖掘消费能力。

第三节 存在问题

我市商务经济虽然取得了长足进步，但同兄弟城市相比仍有较大差距，与池州经济社会快速发展的要求也不完全适应。主要体现在：

（一）经济总量不大

2010 年，全市社会消费品零售总额的增幅虽然靠前，但总量仍位居全省末位，人均社会消费品零售额 5683.66 元，也低于全省平均水平；进出口总额在全省排第 14 位，占全省比重只有 0.9%；实际利用外资总额在全省排第 11 位，占全省比重只有 3%。

（二）经济结构不优

商贸流通业组织化程度不高，2010 年，全市限额以上批发零售企业实现消费品零售额占总额的比重为 14.1%，比全省平均水平低 18.8 个百分点；现代化、高档次、大规模购物中心、连锁超市偏少；具有区域特色、资源特色和文化特色的大型专业批发市场和购物中心相对缺乏；服务业发展水平较低，餐饮业特色不明显，三星级以上宾馆饭店和高档次文化娱乐场所偏少。流通现代化水平较低，商贸企业信息平台建设滞后，电子商务发展任重道远；物流产业尚处于起步阶段，商品交割、资金结算、信息交流等系统建设相对滞后，第三方物流发展迟缓。

（三）消费能力不强

站前区功能性市场群存在着人气不旺甚至“有场无市”的潜在危机，城市核心商圈尚未完全形成，中心城市商业辐射功能依然薄弱，造成部分消费购买力外流。

（四）对外开放不广

外贸依存度仅为 3.87%，远低于全省 16.3%的水平；池州口岸目前仅有池州港江口港区一期散装矿产品专用码头散货、件杂货二个泊位对外国籍船舶开放，开放码头严重不足，已不能满足进出口和外贸运输迅速增长的需求；进出口企业“一户独大”，出口商品普遍规模小，初级产品比重大，科技含量低，核心竞争力和抗风险能力较低；在海外投资方面仅有鸿凌仪表在国外设立四家企业；利用外资多为绿地投资，形式比较单一，资本并购发展较慢，企业境外上市融资等尚未取得突破；对外经济合作缺乏战略支撑，海外投资、国际劳务输出只是在个别企业实现小规模突破，海外工程承包、离岸服务外包则处于空白。

（五）政策支持不够

由于思想认识上存在偏差，对商务经济发展的重要性认识不够，给予工农业生产领域的扶持政策较多，给予商贸流通领域的扶持政策较少，即使是已出台的商务发展促进政策，也很难不折不扣、一以贯之地加以执行，商业用地不仅价高，而且常常是有价无地。

第二章 “十二五” 环境分析

第一节 国内外经济环境

(一) 国际经济环境

未来五年，国际金融危机不会改变世界经济长期增长趋势，但世界经济格局和增长模式面临深度调整：

其一，国际金融危机深层影响尚未完全消除，欧洲部分国家主权债务风险持续上升，主要货币汇率大幅波动，国际金融市场动荡不定，大宗商品价格高位震荡，世界经济可能遭遇滞胀风险。

其二，后危机时代，发达经济体试图扭转原有的过度消费模式，加大出口、减少失业，开始新一轮的“再工业化”、“出口倍增计划”，包括我国在内的新兴经济体则开始反思出口拉动型增长模式的风险，更多转向拓展内需、体内循环。

其三，从国际贸易秩序治理体系看，全球贸易和投资保护主义来势凶猛，技术性贸易壁垒层出不穷，特别是发达国家主导并着力推动形成“碳减排”、“碳关税”规则，应对气候变化的国际协定等国际性公约提高了发展的门槛，给包括中国在内的发展中国家开拓国际市场、吸引外国直接投资、加快工业化进程设置了障碍。

其四，经济全球化仍将在曲折中继续发展，以自贸区为代表的区域经济一体化将逐步高涨，国际货币治理体系改革艰难推进，发展中国家和新兴经济体随着总体实力提升在国际舞台的话语权和影响力将逐步增强，人民币国际化的步伐正在不断加快，从而

促进了进出口贸易和对外投资的发展。

其五，新能源、新材料、节能环保、生命科学与信息技术的大规模开发应用，将驱动以绿色、智能化为主要标志的新一轮产业革命，世界经济可能进入创新集聚爆发和新兴产业加速成长时期，绿色发展成为一大趋势。

（二）国内经济环境

“十二五”时期，我国经济长期向好基本趋势不会发生根本改变，但发展方式转变和社会结构转型的压力增大：

其一，我国经济发展势头良好，但国际金融危机对我国经济发展的后续不良影响依然存在。进一步加大体制改革和结构调整，解决当前经济社会发展中出现的深层次、结构性的矛盾和问题，以保持经济平稳增长，是“十二五”期间宏观调控的首要目标。

其二，未来一个较长时期我国经济仍处于重要战略机遇期，工业化、城镇化继续推进，产业结构和居民消费结构快速升级，战略性新兴产业蓬勃发展，为我国经济的平稳较快发展提供持续动力。

其三，能源和环境压力对发展的瓶颈制约日益加大，人民币受到汇率升值和通胀预期的双重压力，经济发展依赖的低成本竞争优势将逐步减弱。

其四，城乡之间、区域之间、经济与社会发展之间的不平衡性依然突出，经济发展中的不确定、不可预料因素和“两难”问题增多。

因此，以转型促发展是我国“十二五”期间发展的重要战略，调整经济结构、保护生态环境、加快体制改革、提升开放水平等是发展的重要任务，努力形成主要依靠国内需求特别是消费需求拉动经济增长的格局。

第二节 机遇与挑战

综合分析国内外经济环境，结合安徽省情和池州市情，“十二五”期间，既是我国经济发展的重要战略机遇期，也是我市商务经济继续开创发展新局面的战略机遇期，特别是随着国内市场消费潜力的释放和国家扩大内需长期战略的实施，市场体系建设、国内贸易发展、新型服务业培育等领域机遇更多；同时，国内外形势存在着诸多变数和不确定性，商务经济面临的环境也将更加纷繁复杂，尤其是外贸、外资、外经等开放型经济发展将面临更多新的考验和困难。

（一）世界经济调整的机遇与国际竞争加剧的挑战

一方面，随着我国在国际舞台话语权和影响力的增强，我国企业对外经贸的国际环境将比国际金融危机时期有所改善，如果外资利用、技术和智力引进得当，有可能搭上新一轮产业革命的班车；企业对外投资的环境也将进一步改善；中国-东盟自贸区的建立，经济一体化条件下的全面开放，新兴市场国家和发展中国家正进入新的建设高峰期，为池州等后发地区的外向型企业提供了新的投资、贸易、合作空间。

另一方面，我国加入世贸组织的过渡期基本结束，国内市场

进一步开放，对部分产业的冲击加大；国际金融危机的影响仍然存在，国际消费动力不足，全球跨国投资连续几年大幅下降，贸易和投资保护主义抬头，对外贸出口和利用外资影响较大；国际间科技创新竞争加剧，“绿色”贸易壁垒造成门槛提高，对于自主创新能力总体较弱、多数制造业处于产业链低端的池州而言，形势非常严峻。

（二）国家宏观政策的机遇与区域间竞争的挑战

一方面，为了适应国际经济形势的发展变化，国家将加快产业结构、需求结构的调整步伐。扩大消费成为我国长期坚持的战略方针，收入分配、社会保障、基本公共服务均等化等一系列支撑消费增长的长效机制都将得到进一步加强；区域经济协调发展被置于更加突出和重要的位置，产业转移步伐日益加快，产业结构优化成为提升竞争力的核心，新兴产业培育风生水起，两个市场、两种资源在更高层次、更高水平上被应用，“走出去”、自贸区建设备受国家支持和鼓励，这些为欠发达地区发挥后发优势提供了良好切入点；工业化、城市化、市场化的加速推进，我国服务业开放的领域将进一步扩大，一些跨国零售集团和物流企业的经营网络将进一步向我国腹地延伸，这为我市引入国际知名零售企业提供了可能；国家大力实施促进中部崛起战略，批准实施皖江城市带承接产业转移示范区和大皖南国际旅游示范区建设，我市既有的区位、交通、资源、生态、文化等比较优势进一步凸显，为商务经济发展提供了巨大动力和重要支撑。

另一方面，“长三角”、“珠三角”和“环渤海”三大经济区之间的竞争不断加剧，西部地区、东北老工业基地和中部地区城市间在引进资本、技术等生产要素上，在争夺产业转移、吸引外资、拓展海外市场、加快“走出去”步伐等方面竞争更加激烈，产业门槛进一步提高，产业竞争不断向深层次延伸。在各城市尤其是沿江城市抢抓机遇、竞相你追我赶的态势下，我市商务经济在现有基础上保位争先的压力进一步加大。

（三）承接产业转移的机遇与资源环境投资约束的挑战

一方面，在全球产业升级的大背景下，发达国家（地区）和我国沿海区域加紧向中西部地区进行大规模的产业转移；我市原有5个省级经济开发区和一批工业园区，皖江城市带承接产业转移示范区江南集中区又落户池州，池州经济开发区正在申报国家级开发区；随着扩大内需基本战略的确立、国内外产业转移的深入推进，泛长三角区域合作不断深化，我市迎来了承接产业转移，实现产业集聚、扩张和升级的难得机遇，为商务经济发展创造良好的产业基础和市场条件。

另一方面，随着我市工业化、城市化进程的加快，土地和廉价劳动出现供应不足，煤、电、油、运的瓶颈制约日益显现，生态环境约束不断加大；国家宏观调控的“银根”、“地根”、环保、房地产等政策将有针对性地收紧，对投资需求造成抑制，给处在大发展关键时期的我市带来一定的挑战。

（四）地方发展战略的机遇与转型发展的挑战

一方面，“十二五”期间，市委、市政府继续把“商贸活市”作为地方经济社会发展的五大战略之一，必将为商务经济更好更快发展提供不竭动力，创造良好的环境。

另一方面，池州经济欠发达的基本市情尚未根本改变，工业化、城镇化水平依然较低，城乡发展不平衡，居民收入水平不高，总人口偏少，消费能力弱。在这样的基础上，以转型促发展难度不言而喻，也是对商务部门自觉增强科学发展意识、提升科学发展能力的考验和挑战。

(五) 铜池一体化的机遇与制度创新的挑战

一方面，省委、省政府关于加快铜陵-池州-江南产业集中区一体化进程、建设皖中南区域性中心城市战略部署，为两市一区发挥各自优势、相互取长补短、实现协调发展提供了保障，也为池州向着现代商业中心城市和旅游休闲目的地城市转型提供了可能。

另一方面，两市一区毕竟为三个相对独立的行政实体，如何进行制度创新，冲破行政区划的隐形阻力，建立统一的商贸服务体系，打造统一的利用外资和承接产业转移平台和品牌，协调好进出口货源供应等，无疑是一项新的挑战。

第三章 “十二五”总体战略

第一节 指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，适应国内外形势新变化，把握皖江城市带承接产业转移示范区建设的历史性机遇，结合池州实际，以“全面转型、加速崛起、强市富民”为主线，以改善民生为立足点，以工业化城镇化为动力，继续大力实施“商贸活市”战略，统筹国内国际两个市场、两种资源，不断增强消费对经济增长的拉动力，全面对外开放，实现加速商务经济发展步伐同转变商务经济发展方式有机统一，推进商贸业现代化，促进池州市环境改善、功能完善和综合竞争力提高。

第二节 主要原则

根据上述指导思想，在商务经济发展过程中，必须把握好下述原则：

（一）坚持加快发展与转变方式相结合

针对我市商务经济发展不足、结构不优的根本矛盾，坚持把加快发展作为第一要务，抓住承接产业转移的大好机遇，发挥地域特色优势，占领若干领域的发展制高点，提高在全省的份额；同时，坚持加快发展与转型发展、扩大商务经济规模与提升质量效益相统一，在加快发展中注重转变方式，通过转变方式实现更快发展，真正迈入科学发展的轨道。

（二）坚持扩大消费与稳定外需相结合

要继续稳定外需，不断提升我市经济外向度，努力发挥外需对经济增长的拉动作用；同时，要把扩大内需特别是扩大消费作

为长期战略任务和商务工作的重中之重，加强消费政策、消费环境、消费结构、消费方式、消费意愿建设，大幅提升消费对经济增长的拉动力。

（三）坚持对外开放与对内开放相结合

适应国内市场与国际市场融合度日益提高的大趋势，在继续扩大对外开放的同时，高度重视对内开放，加快以铜池一体化为重点的区域合作，积极参与泛长三角区域发展分工；本着外商资本、国有资本、民营资本并重的理念，主动承接国际和沿海地区的产业资本转移，实现对外开放和对内开放相互促进、相互提高。

（四）坚持“引进来”与“走出去”相结合

根据池州经济发展现状，要把“引进来”作为开放型经济发展的着力点，努力扩大资本、产业、技术引进，重视智力引进；同时，稳步推进“走出去”战略，鼓励并扶持本地有实力、有条件企业开展境外投资、工程承包和劳务输出等业务，在国内国际资源的优势互补中拓展新的发展空间。

（五）坚持市场调节与政府调控相结合

继续深化市场经济体制改革，充分尊重和发挥市场配置资源的基础性作用；同时，积极履行政府在政策促进、公共服务、市场监管、社会管理等方面的职能，不断创新体制机制和服务方式，加快形成以市场为引导、企业为主体、政府有效监管和调控的统一、开放、竞争、有序的现代市场体系。

（六）坚持自身发展与服务大局相结合

充分运用流通引导生产、促进消费和外经贸推动产业优化升级、促进发展方式转变的功能，主动为皖江城市带承接产业转移示范区和大皖南国际旅游示范区建设服务，为全市经济社会发展大局服务，最终为满足居民需求、方便群众生活、改善人民生活质量服务。

第三节 发展目标

（一）总体目标

按照加快发展与转型发展的总体要求，“十二五”期间，我市商务经济发展的总体目标是：

——主动适应城市化进程，继续加快现代流通体系建设，努力构筑有地方文化特色的现代中心商业区，进一步改善消费环境，把池州打造成皖江之滨新兴现代化商业中心城市。

——主动适应旅游经济发展，继续提升住宿餐饮业发展水平，大力发展休闲、娱乐、文化、创意等商务服务业，把池州打造成为皖江首选、全国著名、国际知名的旅游休闲度假目的地。

——主动适应工业化进程，继续推进江口物流基地和站前区商贸物流园建设，不断完善商贸物流网络 and 平台，增强服务功能，扩大服务半径，把池州打造成皖西南地区物流集散中心。

（二）具体目标

概括起来，就是实现“两项翻番”、“三大新突破”。即：

——社会消费品零售总额实现翻番。到 2015 年，社会消费品零售总额超过 210 亿元，年均增长不低于18%；

——全市商贸流通业增加值实现翻番。到 2015 年商贸流通业增加值（指批发零售及住宿餐饮业）达到 50 亿元，年均递增 15%。全市商务流通业从业人员达到 30 万人。

——流通现代化取得新突破。到 2015 年，全市连锁经营企业营业额占社会消费品零售总额比重突破 10%。营业额超亿元连锁经营企业出现零的突破；建成商品配送额 5000 万元商贸物流配送中心 3 个，全市建成中型商贸物流园区 5 处，全市商贸物流成本降低 5 个百分点；培育并形成电子商务企业 8—10 家。

——传统产业升级取得新突破。到 2015 年，现代服务业增加值占第三产业比重达到 60%。全市亿元以上特色专业批发市场总数突破 20 个；建筑面积在 5 万平方米以上城市中心商业区 6 个；1 万平方米以上的市场、购物中心 10 个，全市特色商业街总数达到 20 个，其中依托于区域旅游、文化资源建设特色品牌商业街 3 个；培育年营业额超亿元餐饮企业 10 家，占社会消费品零售总额比重突破 20%，建成五星级酒店 8 家；限额以上流通企业总数突破 160 家，年销售额超 10 亿元的流通企业实现零的突破。

——“引进来、走出去”取得新突破。到 2015 年，进出口总额突破 10 亿美元；口岸外贸运量突破 100 万吨，其中集装箱 2 万标准箱；五年累计实际利用外资突破 10 亿美元大关；境外投资、劳务合作取得新进展，服务外包、对外工程承包取得零的突破。

第四节 基本思路

根据商务经济的特点，结合池州的实际，“十二五”期间，我

市商务经济发展的基本思路是：

（一）坚持一个战略

继续坚持“商贸活市”战略，开放、活跃、繁荣商贸流通，内外联动，增强城市发展活力。使商贸服务业在全方位开放中呈现经济总量快速提升、行业活力持续增强、贡献能力不断提高，成为池州市经济增长的推进器。

（二）落实两大任务

一是推动商务经济健康快速发展。加快市场体系建设，提升商贸业态水平，推动商贸业转型，扩大内需，拓展对外贸易；二是发挥商务经济的辐射带动作用。强化开放的商贸环境建设，完善商贸服务功能，刺激投资、引导生产、助推发展。

（三）推进三个联动

一是商贸服务业—旅游产业联动。商贸为游客提供周到服务，旅游为商贸增加即期消费；二是物流业发展—园区建设联动；园区建设及产业承接带动物流业的发展，良好的物流服务体系降低企业成本，吸引更多的优势企业移师池州入驻园区；三是外资—外贸—外经联动。通过利用外资扩大进出口规模，通过对外贸易探索对外经济技术合作途径。

（四）抓好四类项目

城乡市场体系建设项目；现代物流业建设项目；商贸服务业建设项目；园区及基地综合建设项目。

（五）实施五项工程

一是“开放活商”工程。创新“开放”理念，以全方位开放促改革、促调整、促发展，焕发商务经济发展活力；二是“科技促商”工程。充分发挥科技对商务经济的促进作用，完善科技促商工作机制，推动传统商贸业转型；三是“品牌兴商”工程。强化企业品牌意识，加大对品牌的宣传和保护力度，提高商务领域品牌建设水平，提升城市品牌形象；四是“人才强商”工程。创新商务人才培养、引进、选拔任用和激励机制，为改善我市商务及外贸领域人才结构提供保障；五是“制度护商”工程。制订落实优惠扶持政策，创新制度体系，优化商务经济发展环境。

第四章 “十二五”重点发展领域和任务

第一节 加快推进市场体系建设促进国内贸易快速发展

立足服务于城市化发展战略，以城市中心商圈和站前区商贸园区建设为突破口，以骨干商贸流通企业为龙头，以专业批发市场、大型零售市场、特色商业街区为重点，以社区和农村商业网络为延伸，以打造皖江之滨新兴现代化商业中心城市为目标。破除市场壁垒，构建区域统一的市场体系，提高资源配置效力，推动传统流通格局向组织化程度较高、流通方式先进、辐射力较强的现代流通体系转变。

（一）完善专业（批发）市场体系

重点培育和完善具有骨干作用的区域性或地方性批发市场，更好地发挥其商品集散、市场辐射和产销衔接的功能。到“十二

五”期末，力争形成以大型广域批发市场为中心，中型专业批发市场为重点，小型区域批发市场为基础的批发市场体系。

继续推进功能性市场群建设。加快义乌小商品市场、九华佛文化旅游商品市场、上海城市场二期工程、徽商城市场二期工程建设进度，实施徽商城三期工程，筹划落实数码产品、家用电器等若干新的专业（批发）市场，打造站前区大型广域批发市场。

加强中型专业批发市场建设。进一步扩大贵池工业园区钢材市场、青阳皖南建材大市场、东至官港茶叶香菇市场、池州茶叶城、石台山货大市场等市场规模；鼓励投资建设粮油、木竹、生猪、水产品、土特产等小型区域批发市场。

优化市场结构。整合市场资源，强化以铜池一体化为重点的区域合作，构建统一的市场体系，调整区域市场经营范围和方式，实行差别化经营，解决部分新建市场人气不足问题；对现有小型批发市场采取改造、整合、迁移等方式进行布局优化调整，对主城区内原有小型专业批发市场和零星商户实施划行归市，促使其向站前区相关市场聚集；通过以商招商，引导大型商贸流通企业深度参与市场建设或运营管理，培育专业批发商；通过税费优惠、改进服务、加大宣传来吸引商户和客源。

改造提升传统市场。积极运用现代流通方式、经营理念和网络信息技术，促进市场经营模式从摊位式向店铺式、公司式发展，营销策略从注重价格向注重品牌转变，交易方式从现货交易向展示、订单和网上交易拓展；积极发展以连锁经营、代理销售网络、

特许经营、多式联运、电子商务为主要特征的现代流通方式，引导推广面向企业、重点行业和区域的第三方电子商务服务；鼓励批发市场建立电子信息交易平台，组织企业参加国家和省举办的网上商品交易会、产销对接会和采购大会，积极创造条件推动市场功能的转型和提升，推进现代批发体系建设。

（二）推进城市零售商业市场建设

着力打造以城市中心商业区为核心，以大型购物中心（超市）为支撑、特色商业街区为纽带、社区商业为节点的零售市场体系。

完善城区商业网点布局。委托专业机构对池州市城市商业网点规划修编，指导督促东至、青阳、石台加紧完成本县城市商业网点规划编制，配合江南产业集中区做好商业中心规划，为市场建设布局提供科学和法律依据。

推进城区大型零售商业市场建设。抓住池州空间扩展的大好时机，加强招商引资的力度，鼓励各种商贸大企业、大集团进驻池州，以先进经营理念与模式，加快带动、提升全市商业的整体水平。加快推进法国家乐福、台湾大润发、美国沃尔玛、百联等国际国内品牌连锁超市的建设进度；着力建设 5 万平方米以上大型城市商业区和 5000 平方米以上大型商业网点，形成辐射范围广泛的都市商圈；全面启动江南产业集中区商业中心和贵池政务新区商业中心建设。

建设和培育商业特色街区。引导现有商业步行街调整经营结构，扩大特色经营规模，提高经营管理水平，提升街区品位，完

善商业特色街区购物、休闲的综合服务功能；充分利用长江路作为“池州第一路”的优势，努力将其建设成为现代、时尚、观光示范中心；利用东湖路濒临清溪河景观带和毓秀门美食街的优势，进一步提升专业美食、特色餐饮商业网点的布局和建设；推进杏花村、府学历史街区、孝肃等历史文化街区（园区）特色文化商品商业网点建设；完善九华山佛教文化街、杏花村一条街等各类特色旅游商品街商业网点建设和布局；以站前区广场为中心，加大批发、零售、住宿、餐饮、金融服务等多行业、多业态、多功能的现代商业街区建设。

提升主城区商业中心层次。以长江路、东湖路、翠柏路、秋浦路、翠微路、建设路、百牙路等组成“三纵四横”框架，推进网点布局战略调整，继续提高商业集聚程度，提升商业设施品位，提高新型业态比重，完善服务功能，增强现代气息，形成特色鲜明、业态互补、高度繁华的现代都市中心商业区。

改造、提升零售业业态。积极培育 2-3 家经营主业突出、管理技术先进、核心竞争力强的商贸流通企业，支持其创立自主品牌，延长供应链。引进一批国际国内知名时尚品牌，突出精品、名品经营特色，提升业态档次水平；引导中小型商贸流通企业调整业态，逐步向精、新、特、优等专业商店方向转变；规划和逐步完善加工零售业城市布点；鼓励发展服饰、家电、食品、文体用品等专业化连锁超市和仓储式商场、商品专营店、品牌专卖店、特许直销店等新型业态。

(三) 加强社区商业网点建设

以“便民、利民、为民”为出发点，积极推进便利消费进社区、便民服务进家庭的社区商业“双进”工程。重点做好以下三项工作：

继续推动省级商业示范社区建设。优化社区商业布局规划，完善流通网络和服务体系，力争有 6 个城市社区进入省级商业示范社区，累计达到 10 个。

加快家政服务网络体系建设。摸排家政服务企业，整合家政服务资源，开展家政人员培训，支持家政服务企业规范化发展，建设一个现代化的家政网络服务中心。

实施“放心早餐”工程。选择本地餐饮企业或引进外来餐饮企业，建设一个主食加工中心，30 个左右的早餐网点，使早餐消费规模化、网络化。

(四) 完善农村市场和农产品流通体系

发展并完善适应市场经济的现代农村市场体系，逐步建立高效、畅通、安全的农产品现代流通体系，实现城乡之间工农业产品的双向流通。

深入推进“万村千乡市场工程”。着力提升农家店建设标准化、农家店存活率和商品统一配送率，到 2015 年，基本实现所有行政村连锁农家店全覆盖；同时，鼓励农家店“一网多用”，兼营邮政、通讯、书报、药品等商品和服务。

继续做好加快农村现代流通体系建设试点工作。以大型商贸

流通企业为依托，大力发展农村消费品直营连锁店网络，提升农村连锁网络质量，到 2015 年大型商贸流通企业直营连锁店覆盖所有乡镇。

建立公共物流配送网络。到 2015 年，网络基本覆盖县级政府所在地和中心乡镇，为汽车、建材、家电下乡和农资流通提供有力支撑。

做好生活必需品的淡季储备。逐步建立起覆盖城乡的生猪、粮食、食用油、食糖、食盐等生活必需品淡季储备制度，充分保障市场供应与稳定。

继续提升农产品流通体系。积极争取国家农产品流通体系建设试点，进一步加强农产品流通基础设施建设和农贸市场标准化改造，建立肉类、蔬菜等重要食品质量安全可追溯系统，推行农产品品牌化和包装化，提高农产品竞争力，继续开展“农超对接”，发展培育农村经纪人队伍。

(五) 加强特种行业市场体系建设

加快再生资源回收利用体系建设。合理布局废旧商品回收网点和再生资源专业市场，建设标准化报废汽车回收拆解市场，以提高再生资源回收利用率，推动再生资源回收行业逐步向集约化、规模化和产业化发展。

完善生猪定点屠宰布局。构建布局合理的市、县(区)、乡镇三级的生猪屠宰体系，同时逐步建立肉品直销、配送体系。

规范市场经济秩序。坚持依法行政，加强对典当、拍卖、旧

机动车流通、报废汽车回收拆解、生猪定点屠宰等特种行业以及汽车、酒类、药品等特种商品流通的监管，积极探索发展租赁、旧货流通市场。

第二节 推进商贸服务业—旅游业联动

促进消费持续健康发展

立足于池州丰富的旅游和文化、生态资源，以大皖南国际旅游示范区建设为契机，以九华山世界级旅游胜地、国际性佛教道场为依托，以打造皖江首选、全国著名、国际知名的旅游休闲度假目的地为目标，大力发展休闲、娱乐、文化、创意、会展等服务业，为旅游业提供食、住、行、购、娱诸多的配套服务，着力推进商贸服务业与旅游业发展的联动；围绕“休闲度假目的地”建设精品特色酒店、连锁经营餐饮、名品销售中心，休闲娱乐中心，形成全省一流的特色娱乐休闲消费品牌。创新消费产品和服务，展示城市风貌，扩大城市知名度，培育新型消费热点，拉动内需，促进区域经济活跃与增长。

（一）提高住宿档次

在支持发展普通星级酒店、经济型酒店、民俗酒店、“农家乐”家庭旅馆的同时，围绕推进旅游业发展，重点建设高星级酒店，适度布局休闲疗养型的度假饭店和带中小型会议功能的商务酒店。“十二五”期间，计划新建五星级酒店 6 家，四星级酒店 20 家，改造和兴建三星级酒店 30 家，使主城区、各县区、重点风景

区酒店合理布局。

（二）提升餐饮水平

鼓励现有餐饮企业扩大规模、拓展经营范围，改善环境、设施、服务档次，不断做大做强，着力培育大型餐饮企业集团；引导餐饮企业挖掘突出地方特色，利用地方餐饮资源，开发地方风味菜肴，引导发展生态餐饮；积极引进国内外知名餐饮连锁企业落地，着力推进知名企业加快餐饮连锁经营步伐。“十二五”期间，培育年营业额超亿元的餐饮企业 10 家左右，餐饮业档次水平不断提升，本地菜肴推陈出新，菜系多元化发展趋势明显，特色餐饮业消费成为消费领域的亮点。

（三）丰富休闲娱乐业

提升茶楼、酒吧、咖啡馆的环境、设施和服务，彰显个性化特色，丰富休闲活动项目；拓宽电影、电视、动漫、网络游戏、音乐、地方戏曲、健身等文化娱乐新型消费，促进文化娱乐产业的发展。

（四）发展会展经济

以市体育馆、湿地广场、广电中心、波斯曼广场等商业综合体建设为契机，加快池州国际会展中心及其附属宾馆、商业、金融、服务、体育设施建设进度，逐步将该地打造为池州市中央商务区，发展总部经济。通过专业策划、资源整合、品牌创建和市场开拓，吸引影视、演艺、娱乐等高品位、高层次、新业态的文化消费项目落户池州，积极兴办具有池州地域特色旅游商品购物

节、茶叶节，大力发展以“会、展、节、赛、演”为媒介，集交通、住房、餐饮、购物、旅游、广告为一体的会展经济，提升城市文化品位。

（五）培育消费热点

立足区域文化、旅游、生态资源，发展以开放为主题的特色商务经济，拓展消费领域，培育消费热点；创新特色旅游消费、文化消费、生态消费的产品和服务，突出生态休闲、康体养生消费，挖掘消费潜能，提升游客消费水平，提高市民消费能力；充分发挥商务部门贸易投资主渠道作用，积极主办或承办各类经贸促进活动，聚集人气，提升城市知名度，拓展区域市场覆盖面；打造“放心、安心、舒心”的和谐消费环境，提升消费对区域经济增长的拉动力，为拉动内需作贡献。

第三节 推进商贸物流业 一产业园区建设

联动加快发展现代物流

抓住皖江城市带承接产业转移和江南产业集中区建设的大好机遇，发挥我市区位优势和交通枢纽的作用，加快推动产业园区建设，积极承接产业转移。围绕“产业支撑物流、物流推进产业”，着力推进商贸物流产业发展与产业园区发展的联动，加强商贸物流基础设施建设，强化物流业对园区产业的支撑，重点发展与池州产业关联配套的物流业，大力培育物流市场，不断提高物流组织化集约化程度，为正在加快发展的池州各类产业园区建设，构

筑高效、优质的物流基础平台和信息平台，促进园区产业链的延伸和产品附加值的提高。打造皖江领先的水陆空联运、集疏运并举、联结长三角、服务中西部、面向国内外的皖西南区域物流中心。

（一）重点发展三大商贸物流领域

产业基地型物流。立足东部江南产业集中区、西部承接产业转移集中示范园区建设，根据池州产业发展特点和需要，依托非金融矿、新材料、制造业等产业集聚优势，发展产业基地物流，合理布局分拨配送中心，为池州产业发展提供一个从制造（生产）到零售之间高效的国际、国内物流通道及平台。

都市配送型物流。依托发达的城市消费品市场的优势，立足于连锁经营，发展都市配送型物流。一手积极引进国际商业连锁机构，一手通过重组、改造、联合等方式发展壮大现有连锁经营企业和第三方物流企业，力争形成辐射全省的消费品配送物流服务中心。

专业市场型物流。依托站前区以及市郊发达的各类专业市场，结合其功能改造和提升，逐步发展各类专业市场型物流。

（二）加快现代商贸物流基础设施建设

围绕公路、铁路、航道、水运的规划与建设，构建城市畅通快捷的物流配送软硬件系统；积极推进池州站前区、江口港区两大重点物流区域建设，认真抓好各专业物流园区布局和建设，引导国家 3A 级以上的物流企业相对集中，促进物流设备、物流软件、

物流科技、物流办公和物流人才的聚集。

(三) 培育和壮大现代商贸物流企业

扶持一批现有运输、仓储、货代、联运、快递企业向现代物流企业转型，促进物流企业尽快做大做强。通过兼并、重组培育一批规模大、实力强的物流龙头企业和企业集团，引进若干国内外知名的专业化物流企业，全面推进物流组织方式和营运流程创新，引导流通企业接受物流配送外部化的发展趋势，把经营活动中专业性较强的物流配送业务交给专业的第三方物流机构代理，形成以第三方物流为核心的商贸物流的供给体系。大力推动制造业和现代物流业联动发展，在中心城区、开发园区，扶持一批第三方物流示范企业。

第四节 推进外贸、外资、外经联动全面扩大对外开放

把握国际经济调整机遇，谋划国际市场战略布局，抓住池州空间扩展的大好时机，着力推进“外贸、外资、外经”融合联动，拓宽商贸流通业对外开放的领域，有机融入长三角国际化循环；大规模引进高端产业和优质资源，积极引进战略投资者，做大做强对外贸易、利用外资、对外经济技术合作等外向型经济规模；转变外贸增长方式，提升利用外资规模和质量，扩大口岸开放水平，探索对外经济技术合作新途径，大力实施“请进来”、“走出去”战略，全面扩大对外开放水平。

(一) 扩大规模和优化结构并举，着力培育外贸竞争优势

坚持扩大规模和优化结构并举，深入实施外贸主体、商品、

市场和方式多元化战略，进一步提高进出口协调发展能力，着力培育扩大以技术、营销、品牌为核心的外贸竞争优势。

优化出口结构。一是优化出口企业结构。扩大现有骨干企业进出口规模，通过对口帮扶机制，培育 3-5 家具有较强国际竞争力的进出口大企业，培育 2-3 服务贸易出口企业；二是优化出口商品结构。积极推进颐和光伏逆变器、白鹰家用机床、GVP 阀门、龙溪麻油、九华速冻食品、国润茶叶、天方茶叶等出口品牌建设，力争更多品牌成为“安徽出口名牌”；三是优化出口市场结构。在巩固扩大和深度挖掘欧美、日本、香港等传统市场同时，积极开拓东盟、中东、非洲、拉美、东欧等成长性好、潜力大的新兴市场，实现出口市场多元化。

加强出口产品基地和质量安全示范区建设。以开发区有色金属产业园、东至县香隅化工产业园和贵池机械装备制造产业园出口集群为重点，进一步加大出口基地建设力度；以龙溪麻油、九华冷冻、国润茶业等农产品出口示范基地为依托，大力推进出口食品、农产品质量安全示范区建设，引导基地企业拉长产业链、做大做强，培育新型战略型产业，更有效发挥出口基地对园区产业和地方经济的带动作用。

促进加工贸易进出口。发挥皖江城市带承接产业转移示范区建设平台和池州口岸开放平台作用，大力承接沿海加工贸易向我市转移，尤其注意推动大进大出的外向型企业落地，促进加工贸易进出口，推动加工贸易优化升级，提高加工增值率，带动本市

配套产业发展。

加大出口孵化力度。鼓励更多企业进行自营进出口权备案登记，壮大进出口队伍；建立待孵化进出口企业信息库，详细了解企业产品、市场、合同情况，有针对性的进行帮扶，加快企业进出口突破步伐；积极组织企业参加广交会、华交会、德国电子展等境内外展会，帮助企业拓宽外销渠道；鼓励生产企业成立外贸公司，进一步推进工贸结合。

（二）加快口岸建设与发展步伐，提升口岸开放水平

适应皖江城市带承接产业转移示范区和大皖南国际旅游示范区建设的需要，加快口岸建设与发展步伐，力争“十二五”时期，我市口岸的出入境旅客人次和进出口货运量年均增长 18%。

扩大池州水运口岸开放区域。在加快口岸基础设施建设的基础上，力争实现池州港江口港区二期码头、安徽铜冠有色金属（池州）有限公司专用码头、池州港香口港区对外国籍船舶开放；东至香隅化工园区公用码头和池州港大渡口港区，东至大渡口经济技术开发区（石台工业园）公用码头为国轮外贸运输装卸点、起运点、交货点。

开放池州九华山机场航空口岸。努力争取开通国际直航包机直至正式对韩国、日本、港澳、东南亚国家和地区的外国籍飞机开放，为打造国际旅游目的地城市奠定交通基础。

探索海关特殊监管区域建设。加快池州保税仓库、保税物流园区等海关特殊监管区域的规划建设，发展口岸物流，壮大口岸

经济。

加强口岸软硬环境建设。开展口岸共建，提升口岸监管服务水平，加强口岸服务体系建设，搭建企业与口岸查验部门的交流沟通平台，不断提高口岸通关效率和运行通过能力，着力打造功能齐全、安全高效、文明和谐的池州口岸。

（三）积极承接产业转移，提高吸收外资的质量和效益

把承接产业转移、推动产业结构升级与提高外资利用水平更好地结合起来，推动全市利用外资总量上较大跨越，质量上明显提升，在更高层次上发挥外资对我市经济社会发展的积极作用。

拓宽利用外资领域。加快推进服务业对外开放，吸引外资投向生产性服务业、商贸、文化、旅游和社会事业；鼓励民营企业与外商开展投资合作、品牌合作、技术合作，增强民营企业的国际竞争力；把握国际服务外包机遇，制定有效措施，吸引外商投资设立服务外包企业，承接跨国公司的外包业务；积极探索境外上市、证券市场融资、无形资产融资、股权置换等新的吸收外资方式；积极用好世界银行、亚洲开发银行及外国政府贷款。

提高利用外资质量。围绕新材料、新能源及装备制造、新型化工、旅游文化创意服务等四个千亿级产业集群发展，引导外资投向技术含量高、附加值高、产业关联度高、符合可持续发展要求的项目，重点培育一批利用外资龙头企业；积极争取跨国公司在池州市设立战略投资项目、研发机构和地区总部。

提升外资招商能力。围绕承接产业转移示范区建设，依托四

个千亿元产业集群项目，不断充实完善招商项目库，认真组织好境内外重点招商活动，加强与国内外知名投资促进机构的联系和合作，突出与全球 500 强等知名跨国公司和 “以外引外” 的委托招商；加强与我驻外机构和外国驻华机构的联系，加强与友好城市、海外华侨组织、商会的联系，拓宽招商渠道；按照铜池一体化战略部署，两市一区政府（管委会）联手开展境外招商。

增强开发区利用外资的集聚效应。强化利用外资载体建设，着力推进开发区扩区升级，提高开发区利用外资能力；积极探索推进保税仓库、保税区、出口加工区建设，突出特色和优势。

（四）稳步实施 “走出去” 战略，争取外经合作取得新突破

以贯彻落实国家 “走出去” 战略为主线，充分利用两个市场、两种资源，发挥比较优势，大力推动对外投资、境外资源开发、工程承包和劳务合作，努力拓展我市经济发展的国际空间。

鼓励优势企业开展对外投资。鼓励和引导企业利用现有设备和成熟技术到国外特别是周边国家和发展中国家开展境外加工贸易，逐步实现优势产业的 “原产地多元化”；支持企业通过新建、收购、兼并、股权置换、境外上市、重组、联合等多种方式，建立境外生产基地和营销网络，带动原材料、零配件、成套设备出口以及劳务输出；推进以缓解资源短缺压力为重点，鼓励资源需求较大的优势企业通过对外直接投资，实施对境外重要矿产资源、林业资源、农业资源、能源的合作开发，建立多元、稳定、可靠的境外资源基地，融入生产要素全球配置格局。

积极发展对外工程承包和对外劳务合作。支持鼓励具有一定资质和实力的设计单位和建筑施工企业申报对外承包工程经营权，鼓励申办对外承包劳务经营企业加强与境内外知名外经企业的联合与合作，开拓市场，增强竞争力；加快外派劳务基地建设，加强专业技能培训 and 适应性培训，提高劳务人员素质和国际竞争力；指导对外劳务合作企业及时掌握海外劳务市场的发展动态，了解海外劳务市场的准入条件，充分发挥劳动力资源优势，大力开拓国际劳务市场。

第五章 “十二五”重点建设项目

第一节 城乡市场体系建设

（一）建设方向

按照层次分明、功能明确、布局合理的原则，在已有的市场体系基础上，逐步形成四个层次的商品流通网络：第一层次为主商业中心区。随着城市中心的确立和城市规模大扩大，池州市主城区北起百牙路、南至环城南路、以长江路为轴的区块，将成为池州未来的中心商业区，这一区块也是提升整个城区品味的核心区域。作为中心商业区和城市商业的缩影和精华，既要有较全的商业功能、较高的档次，又要使得建成后有良好社会效益，为今后的招商引资树立良好的形象。这一区块应定位为以满足市民时尚休闲消费为主，形成集休闲、购物、餐饮、娱乐于一体的中心商业区，未来在长江南路湿地公园附近形成中央商务区。第

二层次为副商业中心。包括江南产业集中区、贵池政务新区、青阳、东至、石台县城以及城市功能组团区的具有区域辐射力和综合服务功能的副商业中心。第三层次为商业网点群落。包括城市特色商业街区、产业园区和旅游景区商业街区、街道或乡镇商业区。第四层次为延伸到城乡社区的便民服务商业网点。

（二）重点项目

一是主城区商业中心建设。包括三个中高档百货零售市场、两个商业综合体和长江路综合商业设施等。二是县区及城市功能区副商业中心建设。包括站前区功能性市场群、江南产业集中区商业中心（具体项目及投资由集中区管委会另行安排）、贵池政务新区商业中心、池州市教育园区的商业中心、东至查桥站前区广场、青阳县城新区购物广场、东至香隅商贸中心区、东至商贸城、东流工业区商贸中心区、东至大渡口商贸新区等。三是特色商业街区建设。包括池州毓秀门-东湖路特色美食街、池州九华山佛教文化街、池州杏花村一条街、九华山柯村九华新街、东至尧渡滨河二条街。四是综合及专业市场建设。包括城区红光农贸市场、开发区徽商农贸大市场、贵池殷汇镇农贸市场、东至尧舜农产品市场、池州九华茶叶城、东至官港茶叶香菇市场、石台茶城、贵池牌楼茶叶大市场、东至大渡口皖江水产品大市场、青阳皖南建材大市场三期、站前区池州数码家电城、站前区中泰钢材大市场、池州市二手车市场、池州市再生资源回收利用及报废汽车拆解市场等。（详见附表一）

第二节 物流设施建设

（一）建设方向

根据城市总体规划、综合交通规划以及池州各类产业园区布局，明确物流需求源分布特点及现代物流发展的重点区域，既要发展物流企业集聚的物流功能区，又要发展单一物流企业经营的物流中心，形成现代物流发展“重点区域（物流节点）—物流园区—物流配送中心”三个层次的空间布局结构。其中，重点区域系以提供园区产业基地型、都市配送型物流服务为主的池州港江口港区，以提供都市配送型、专业市场型服务为主的池州站前区；物流功能区系江口物流园区、站前区物流园区、机场航空物流园区等功能性物流园区；物流配送中心系由大中型骨干物流企业组成物流采购、配送中心。

（二）重点项目

一是物流区域建设。即池州港综合性物流区域和池州火车站站前区综合性物流区域。二是物流园区建设。包括池州港保税物流园、九华机场航空港物流园区、池州开发区钢材物流配送园区、青阳开发区物流产业园、东至香隅化工物流园区等。三是物流中心建设。包括池州市盐业物流配送中心、池州贵航商贸物流公司、大渡口开发区集装箱物流中心、东至东流长江航运物流中心、东至皖西南蔬菜水果等农产品物流中心、贵池墩上年屠宰 10 万头生猪定点屠宰配送中心、东至县 4 万吨仓储式冷藏及冷链配送中心、贵池和青阳机械化生猪屠宰场及配送中心、石台东柱商贸物流中

心、石台安徽天方商贸物流中心等。(详见附表二)

第三节 商贸服务业设施建设

(一) 建设方向

立足池州休闲商旅城市定位,针对池州服务业发展水平较低,提升商贸服务业档次,以为游客和市民提供方便周到的服务为宗旨,明确休闲旅游重点区域,布局一批特色餐饮和购物街区、养生度假功能区,合理建设池州住宿餐饮业及其它新型服务业,强化节能减排,形成高中低档齐全,集中与分散相统一的结构。

(二) 重点项目

一是星级宾馆建设。包括池州百荷园五星宾馆(酒店)、九华山雨润月松阁度假酒店 青阳县庙前悦榕庄度假村、东至天台山五星级酒店、东至县升金湖度假村等。二是休闲娱乐文化设施建设。包括池州会展中心及体育中心、池州影视中心、清溪河临水休闲区、青阳庙前九华素食文化园等。三是社区商业服务设施建设。包括池州家政网络服务中心、城市早餐工程等。(详见附表三)

第四节 园区及基地综合建设项目

(一) 建设方向

立足皖江承接产业转移的核心区的打造,加强商贸基础设施、产业配套能力建设及出口孵化基地建设,提升对外开放能力,强化对外贸易,服务池州经济社会发展。

（二）重点项目

一是园区配套设施建设。包括城市东部综合服务体、城市西部西部综合服务体、池州港江口港区三期工程、四期工程等。二是利用外资或扩大出口的工业项目。包括铜冠（池州）有色金属公司 60 万吨综合冶炼、开发区新能源战略新兴产业、东至香隅新型化工产业、正威产业新区等。三是出口商品基地建设。包括丁桥镇出口产品基地、贵池牌楼出口红茶生产基地、石台县有机茶精深加工、青阳庙前九华红蚕桑文化园等。（详见附表四）

第六章 保障措施

各级商务部门要牢牢把握两大任务，既要抓住“商贸活市”战略的机遇，集中精力抓建设，一心一意谋发展，实现商务经济新的跨越式发展；又要自觉贯彻落实“商贸活市”战略的主旨，最大限度地发挥商务经济拉动消费、刺激投资、引导生产、搞活流通、服务群众、扩大开放、助推发展的辐射功能与带动作用。全面实施“五项”工程，增强全市经济发展活力。

第一节 实施“开放活商”工程创新商务经济发展模式

以内贸、外贸、外资、外经、口岸融合联动为导向，强化五块业务间的相互促进、联动发展，实施“开放活商”工程，探索大贸易、大商务发展的新模式。

（一）创新“开放”理念

确立内外无别、开放无界的理念，以先进经营理念与模式，对传统商业精神进行扬弃和提升，真正打破分界，重视区域合作，拓展视野，从依靠自我发展为主，转向利用市内市外各类资源助力本市发展。

（二）构建全方位开放的政策体系工作机制

构建与周边省、市联席会议制度等工作机制，加强区域联系，签订铜池一体化的区域商贸合作框架协议，强化市场共建，物流畅通，信息共享，体现在区域合作中优势互补，在竞争中激发活力；加大商贸流通业对外招商引资政策支持力度，鼓励并引导多元资本投入，逐步形成投资主体多元化的商务经济发展模式；大力实施产业扶植政策，以政策、项目、信息搭建对外开放平台，对投资总额 1 亿美元以上的重大投资项目实行“绿色通道”机制，帮助解决项目立项、建设以及生产经营中的难点问题，强化项目跟踪服务机制、重大招商活动成果转化督查机制。

（三）提高商贸流通业国际化水平

引进、消化、吸收和嫁接国际先进的商品流通模式、经营理念和管理模式，推动商品市场的交易规则、交易方式和交易手段与国际市场接轨，不断提高商贸流通业的国际化水平。

第二节 实施“科技促商”工程推动传统商贸业转型

完善科技促商工作机制，充分发挥科技对商务经济的促进作用。

（一）全面推动商贸服务业信息化建设

积极运用网络技术改造传统业务流程，推广商品管理、供应链管理等手段，提高流通效率，降低流通成本；推进信息技术、自动化技术、现代营销和管理技术在流通领域的广泛运用，以信息化促进流通现代化，推动传统商贸服务业转型。

(二) 大力推进商贸服务业领域产学研合作

采取多种措施，积极引导商贸服务业特别是物流、外贸企业与研究咨询机构或高等院校进行合作，强化产学研合作，促进研究成果的实际应用。

(三) 给予现代商贸服务企业科技政策支持

开展现代商贸服务企业的认定工作，对商贸服务企业引进研发人才，设立研发机构，开展新品研发和利用新技术优化管理的，应实施支持性的优惠政策，促使新技术、新工艺、研发人才、资金与资本等要素向商贸服务业集聚。

第三节 实施“品牌兴商”工程提升城市品牌形象

制定品牌发展规划，推动品牌引进、品牌嫁接、品牌培育、品牌输出步伐，提升我市的品牌形象和产业竞争力。

(一) 高度重视品牌引进和嫁接

通过招商，推动国际品牌、中国名牌、驰名商标和企业落户池州。

(二) 加大著名商标和驰名商标的培育及推介

积极开展商标注册，着手推动“九华佛茶”“润思红茶”“雾里青”等商标在港澳地区及周边国家注册，使这些金字招牌走向

世界；鼓励企业开展各类质量管理体系和产品国际认证，支持企业开展境外商标注册，逐步培育若干个区域品牌市场、知名企业、名牌产品。

（三）大力实施 “品牌出口” 战略

立足池州的优势产业和优势产品，积极培育具有国际竞争力的出口品牌，切实加强对品牌出口企业服务，提供贸易便利和政策、信息扶持。

第四节 实施 “人才强商” 工程提高商务人员整体素质

积极实施商务部 “人才强商工程” 和省商务厅 “双万人培训计划”，整合和开发商务行政部门、企业等领域的人才资源，加快建立一支政治作风过硬、善于把握国内外发展大势、政策水平高、服务能力强、工作效率高的行政管理队伍；采取多种形式积极造就一支素质高、观念新、创新能力强、精通业务或技术的实用型商务专业技术人才队伍。

（一）大力推进商务人才队伍建设

建立积极有效的人才交流机制，积极引进高端专业人才，加强商贸物流企业管理者和从业人员的岗前培训和在职培训，选派有一定业务水平和年轻有为的人才到有关大专院校或国内著名商贸物流企业进修学习，建立人才选拔任用和激励的相关制度。

（二）建立全市商务及外贸领域人才信息网

推动本市高校开设营销、物流、电子商务及相关专业，促进校企联合，以培养具有理论基础和应用能力的商务人才，使我市

商务、流通领域和外贸领域逐步形成结构合理、德才兼备、开拓进取的人才队伍。

第五节 实施“制度护商”工程创造有竞争力的制度环境

推进商务经济发展是涉及经济与社会发展各个方面的系统工程，必须加强领导，整体协调，制订一系列制度，形成各部门共同推进的工作机制，推动商务经济发展。

（一）制定和落实商务经济发展促进政策

加强政策研究，准确把握国家、省商务促进政策动态，积极帮助企业申报国家和省的扶持资金；制定完善促进商务经济发展的各项政策，着力在财政、信贷、税收、规费、土地供应、企业用工等方面给予商贸物流业支持；建立“池州市商贸流通业发展基金”，重点支持大型批发市场、名优企业、连锁经营、现代物流企业等重点项目的建设及发展；创新政策手段，强化四个“注重”：注重突出重点，注重公共服务平台建设，注重发挥政策的叠加效用和指导作用，注重政策的后期绩效评估与跟踪，创造有竞争力的政策环境。

（二）改进和完善商务行政管理机制

加强对商务工作的组织领导，建立全市商务发展联席会议制度，形成各部门密切配合、共同推进的工作机制，并根据需要分别建立市场建设、对外贸易、利用外资等专项工作协调机制。进一步转变商务部门职能，树立“以人为本、心系民生”的服务理念，形成商务系统共同遵循的价值取向，强化公共服务意识，延伸

商务服务的触角，创新商务服务的模式，为投资者营造“亲商、安商、扶商、富商”的良好制度环境；坚持政务公开，严格规范行政行为，提高依法行政、民主行政能力，推进勤政廉政建设，不断提高行政权力运行的透明化、规范化和高效化；在积极推进商务部门简政放权的同时，建立健全商务领域行业协会，发挥行业协会在推行产品技术标准或服务规范、引导产业升级、拓展国内外市场、协调行业内企业关系、加强行业自律等方面的作用。同时，运用市场竞争机制，培育和发展商务领域专业化社会中介组织。

（三）夯实商务工作的基础

规范和优化市场环境，加强商务法律法规的整理和学习，为商务管理和市场运行提供法律制度依据；维护市场经济秩序，推动商务领域信用体系建设，加强知识产权保护，参与打击商业欺诈，加强对特种行业和领域的监管；健全商务经济统计调查工作，建立政府统计、行业统计互为补充的统计调查体系，条块结合、分工协作、资源共享的统计调查机制，建立符合国家统一要求和池州实际的统计调查制度和信息管理制度，完善统计调查方法和指标体系，特别要加强现代物流、电子商务等新兴行业或领域的统计调查工作。

（四）保障规划顺利实施

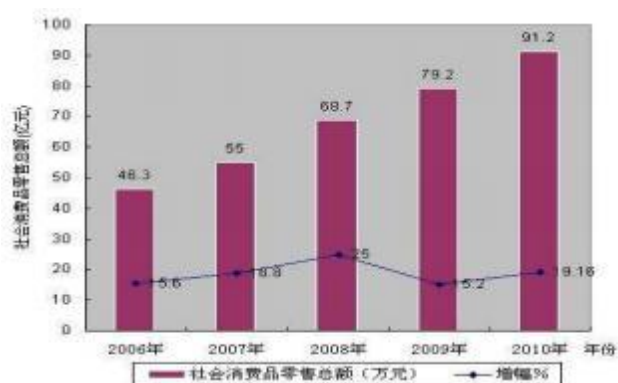
综合运用经济、法律、行政等制度手段，保障本规划的实施。建立规划实施的年度监督、中期检查和评估制度，尤其是年度计

划的制定和实施要与规划保持衔接、协调。各县区商务主管部门要围绕规划目标和任务，结合本地实际，制定措施，抓好落实。规划实施期间，如遇不可预料因素，将在认真调查研究分析的基础上和报经市政府同意的前提下，对规划作相应调整。

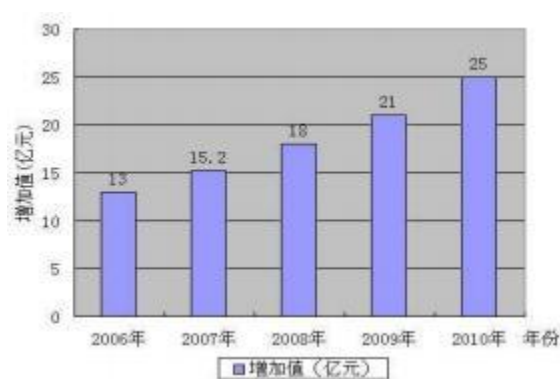
附件 1

“十一五”期间商务经济主要指标示意图

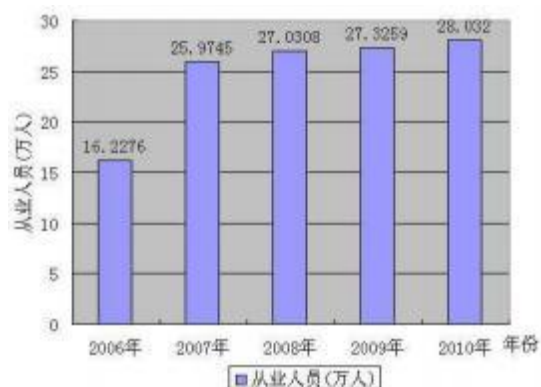
社会消费品零售总额



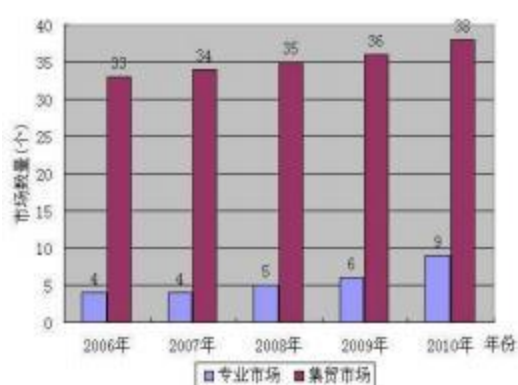
批发零售、住宿餐饮业



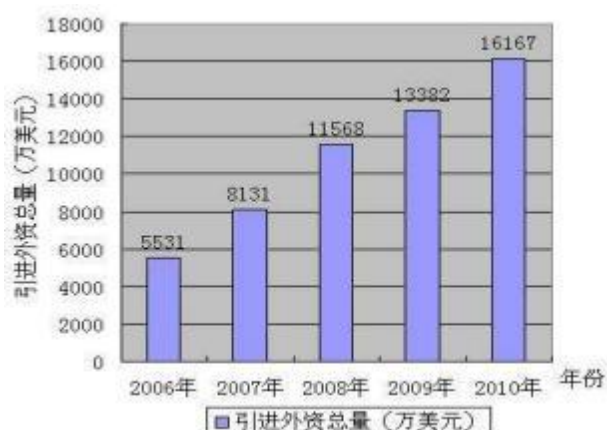
商贸服务业从业人员



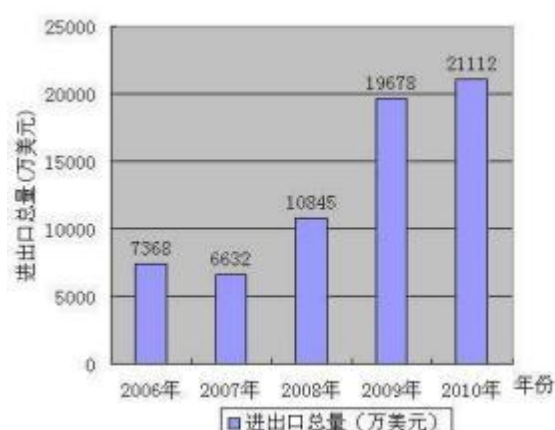
大型专业、集贸市场数量



引进外资总量



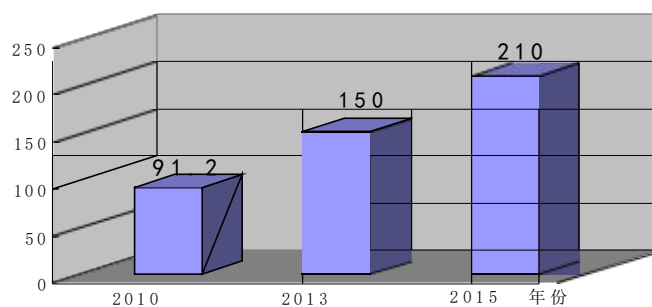
进出口总量



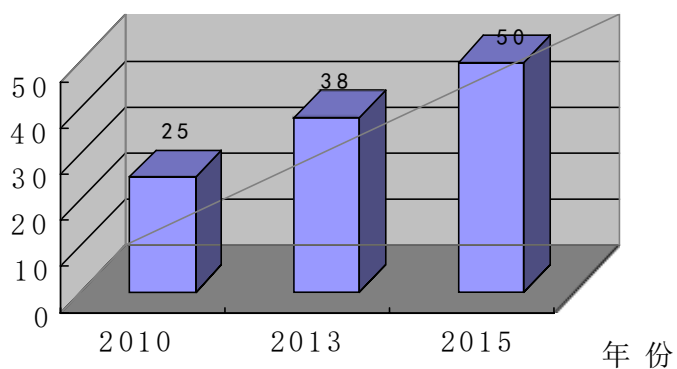
- 备注：1、商贸服务业从业人员包括：批发零售业、住宿业、租赁商务服务业、居民服务业和其他服务业从业人员。
 2、市场包括专业市场和集贸市场。
 3、引进外资包括外商直接投资和对外借款。

“十二五” 商务经济发展的主要指标示意图

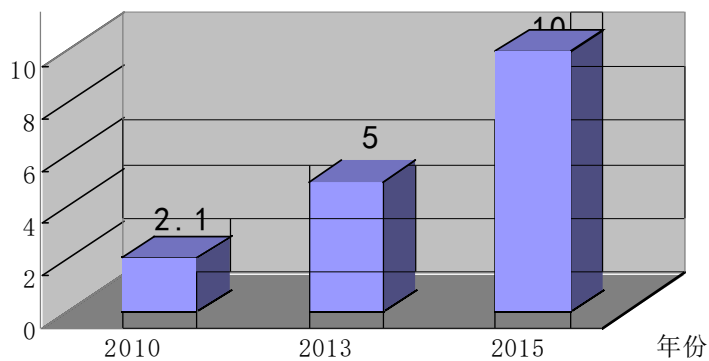
社会商品零售总额（亿元）



批发零售及住宿餐饮业增加值（亿元）



对外贸易进出口总额（亿美元）



附件 3

市场建设重点项目及区域布局一览表

类别	项目名称	布局	建设内容及功能定位	投资规模	建设性质
主城区商业中心	三家中高档百货零售市场	长江路与建设路、秋浦路、九华大道交汇处	经营高中档休闲时尚服饰、各种档次家居用品	营业面积 3-5 万平方米	新建
	长江路综合商业设施	长江路两侧	大型品牌连锁超市 2 家，精品百货群，由 20 家以上临街独立店铺组成；其他休闲及服务设施，如酒吧、咖啡厅、中西品牌快餐店、健身、美容美体中心、电信服务点等	营业面积 1.5 万平方米左右	改扩建
	池州君悦商业广场	秋浦影剧院北边	综合商业体、文化街、国际星级连锁品牌酒店、酒店式公寓	12 亿元	新建
	池州商业广场	老贵中西侧及北侧	待定	待定	新建
副商业中心	站前区功能性市场群	池州市站前区	义乌小商品市场、九华佛文化旅游商品市场、上海城、徽商城市场；经营塑料制品、小商品、家俱用品、汽车 4S 店等	营业面积 8-10 万平方米	续建
	江南产业集中区商业中心	贵池梅陇	由管委会确定并实施		新建
	贵池政务新区商业中心	贵池政务新区	超市及大卖场	0.5 万平方米	新建
	池州市教育园区的商业中心	教育园区	超市大卖场、各类书籍文化用品	0.5 万平方米	新建
	东至查桥站前区广场	查桥火车站前	购物中心大楼及市场群	0.5 万平方米	新建
	青阳县城新区购物广场	县城新区	大型商场、餐饮、文化娱乐城	5.6 亿元	新建
	东至香隅商贸中心区	香隅镇一牛矾	中心街区建设及化工科技培训中心大楼	4.4 亿元	新建
	东至商贸城	东至县城新区	大型商场、餐饮、文化娱乐城	0.5 亿元	新建
	东流工业区商贸中心区	泉水塘—东流镇	中心街区建设及七里湖观光度假村	3.8 亿元	新建
	东至大渡口商贸新区	大渡口镇	商贸中心区及卖场	0.8 亿元	新建
特	滨河二条街	东至尧渡老河两岸	特色文化街区建设及滨河观光道	5.8 亿元	新建

色 商 业 街 区	池州杏花村一条街	池州杏花村公园	山区自然、绿色农副产品、旅游产品	2 亿元	扩建
	九华新街 (西环旅游服务区)	九华山柯村	建设宾馆、市场等旅游综合服务功能区	5 亿元	新建
	池州九华山佛教文化街	城区	以佛教文化产品为主的市场建设, 经营佛教文化产品	1.5 亿元	新建
	池州特色美食街	毓秀门、东湖路	中高档全国各地正宗特色美食	1.5 亿元	改扩建
综 合 及 专 业 市 场	徽商农贸大市场项目	池州开发区	建设农贸大市场	2.9 万平方米	续建
	东至尧舜农产品市场	尧渡镇查桥村	农产品批发市场及 1 万平方米冷库	3.5 万平方米	改扩建
	东至官港茶叶香菇市场	东至官港	茶叶、香菇批发	2 万平方米	改扩建
	池州茶叶城	池州市东城区	茶叶专业批零市场	5 万平方米	改扩建
	池州数码家电城	火车站站前区	建设经营电脑、数码、家电等电子、电器类商品类专业市场及相关配套设施	2.5 亿元	改扩建
	中泰钢材大市场	池州火车站站前区	钢材批发销售专业市场	4 亿元	改扩建
	贵池区牌楼茶叶大市场	牌楼镇	茶叶专业批零市场	2 万平方米	新建
	皖江水产品大市场	东至大渡口镇	交易市场建设、冻储库、配送中心	0.39 亿元	改扩建
	殷汇镇农贸市场	殷汇镇	简易大棚市场改造为四层标准化农贸市场	0.3 亿元	改扩建
	石台茶城	石台县仁里镇	市场占地面积 77.56 亩; 经营茶产品	4 万平方米	续建
	皖南建材大市场三期	青阳城区	店埠及配套设施	0.5 万元	续建
	红光农贸市场	池州市秀山路	农贸市场建设	2 万平方米	续建
	池州市二手车市场	站前区汽车园区	二手车市场	占地面积 10 亩	新建
	池州市再生资源回收利用及报废汽车拆解市场	城区西门外	再生资源收购、仓储、分拣、加工、运输、销售和报废汽车回收拆解, 分四个专业市场	0.25 亿元	新建

附件 4

物流设施建设重点项目及区域布局一览表

单位：亿元

类别	项目名称	布局	项目建设内容及功能定位	投资规模	建设性质
物流区域	池州站前区综合性物流区域	池州站前区	铁路——公路转换型物流枢纽；都市型、产业基地型物流中心；建立起钢材、家电、小商品、文化旅游等各类商贸物流中心，能够满足各类公司商品集散需求的仓储设备，综合发展运输、存储、加工、贸易、配送、货源信息服务等功能。	4.5	扩建完善
	池州港综合性物流区域	池州江口港区	形成集运输、中转、仓储、配送、加工、商检、口岸、停车、物流信息服务于一体的综合服务区；行业分拨型、产业基地型物流中心	4.4	扩建完善
物流园区	钢材物流配送园区项目	池州开发区	建设以金属材料仓储、加工、配送、运输、装卸、信息服务、电子商务为一体的现代化钢材加工配送中心项目，建成后规划可容纳商户 200 多家。市场建设可分为钢材交易区、仓储区、金融餐饮服务区及停车场、环卫等其他配套设施	1.5	新建
	航空港物流园区	九华机场附近	建设航空物流服务平台；都市配送型物流中心	1.2	新建
	青阳开发区物流产业园	池州开发区	物流、仓储；综合型物流园区	1.9	新建
	东至香隅化工物流园区	东至香隅化工城	建设交易大楼，电子信息港，形成产业基地型物流园区	1.5	改扩建
	池州港保税物流园项目	池州开发区	建设物流服务平台（现代办公商务区）综合性用房 3000m ² 以及相应的配套设施，建设 5 万 m ² 的非金属矿石堆场和 1 万 m ² 的非金属矿石袋装产品仓库以及配套建设形成年 100 万吨物流运输能力的车队	1.06	续建

物流 中心	皖西南蔬菜、水果等农产品物流中心	尧渡镇	交易大楼、仓储功能区、信息中心及配送区	0.52	新建
	池州市盐业物流配送中心	池州开发区	占地 3000 平方米的物流配送设施建设	0.5	新建
	池州贵航商贸物流公司	前江工业园	年储备、出口 1 千万吨产品基地	0.5	新建
	石台东柱商贸物流中心	石台县仁里镇	在全省范围内建立“东柱”品牌连锁店 200 家，购置配送运输车辆 20 台，建设面积 10000 平方米的仓储中心，建设物流信息系统	0.5	改扩建
	安徽天方商贸物流中心	石台县仁里镇	建设仓库总面积 9771.62 m ² ，整合配备运输车辆共 32 辆，信息系统建设，包括配备相应软、硬件等	0.3	改扩建
	东至县城 4 万吨仓储式冷藏及冷链配送中心	查桥站前区	1 万吨冷库 3 万吨高温库及冷链配送中心	0.51	改扩建
	大渡口集装箱物流中心	大渡口开发区	港口建设、仓储式物流中心、电子信息交易平台	0.53	改扩建
	长江航运物流中心	东至县东流镇	港口区堆场、信息处理交易大楼、货物中转配送站	0.32	改扩建
	年屠宰 10 万头生猪定点屠宰配送中心	贵池区墩上街道	项目建设为二期，第一期建设屠宰车间、机械化屠宰加工线等无害处理设备，投资约 550 万元。第二期建设生猪交易市场和“放心肉”连锁配送服务体系，投资约 1450 万元	0.2	新建
	两个机械化生猪屠宰场及配送中心	贵池区、青阳县	屠宰车间、分割车间及冷链配送规模化建设、服务延伸	1	新建

附件 5

商贸服务业重点项目及区域布局一览表

单位：亿元

类别	项目名称	布局	建设内容及功能定位	投资规模	建设性质
星级 宾馆	百荷园五星宾馆（酒店）	百荷步行街东头	接待、餐饮、健身、休闲娱乐、会议会务等	0.5 亿元	改扩建
	雨润月松阁度假酒店	九华山	接待、餐饮、健身、休闲娱乐、会议会务等公共服务设施及配套基础设施	6 亿元	续建
	悦榕庄度假村	青阳县庙前镇	餐饮、住宿、休闲、接待	2 亿元	新建
	东至县城五星级酒店	东至县城天台山	酒店餐饮及购物广场	4.7 亿元	新建
	升金湖度假村	东至县大渡口开发区	宾馆、餐饮、休闲	4.8 亿元	新建
休闲 娱乐 文化 场所	池州影视中心	长江北路	集电影，地方戏曲、动漫、网络游戏、KTV，休闲球类等室内娱乐项目为一体的中高档娱乐场所	1 亿元	改扩建
	清溪河临水休闲区	内外清溪河两侧	中高档休闲茶馆、酒吧、咖啡厅	1 亿元	改扩建
	池州会展中心及体育中心	长江南路广电中心对面	中型会展中心，提供休闲、会展、演艺场所；中高档商业体育中心，提供室内游泳馆，篮球、羽毛球、乒乓球等类运动场地及供练。	2 亿元	新建
	九华素食文化园	青阳县庙前镇	以素食文化为主的餐饮、休闲	1 亿元	在建
社区 商业 服务	池州家政网络服务中心	城区	通过数字程控交换机、数据库服务器、CTI 服务器、录音服务器、WEB 服务器等系统建设家政服务网络平台	0.1 亿元	新建
	城市早餐工程	城区	主食加工配送中心 1 个，占地面积 20 亩，建设大型白案操作间、早点加工间等；早餐网点若干个，在若干个居委会分年度实施，2011 年拟在社区建设 40 个流动和固定早餐供应点。	0.2 亿元	新建

附件 6

园区和基地综合建设项目及区域布局一览表

项目名称	布局	建设内容及功能定位	投资规模	建设性质
出口红茶生产基地	贵池区牌楼镇	红茶生产基地建设	20000 亩	在建
石台县有机茶精深加工	石台县	茶饮料；系列速溶茶生产、罐瓶装液态茶饮料、茶浓缩汁膜分离生产；超微绿茶粉，可直接添加到饮料、食品；出口名优有机茶产品。	0.2 亿元	改扩建
丁桥镇出口产品基地建设	丁桥工业区	各类配套设施、服务平台	0.6 亿元	扩建
九华红蚕桑文化园	青阳县庙前镇	工厂、展馆、桑蚕生产出口基地	1 亿元	在建
东部综合服务体项目	池州开发区凤凰大道两侧	占地 300 亩，集商业、办公、居住、宾馆、餐饮、会议、娱乐为一体的综合服务项目	9 亿元	新建
西部综合服务体项目	池州西部产业集中区	建设集商业、办公、居住、宾馆、餐饮、会议、娱乐为一体的综合服务项目	4 亿元	新建
池州港江口港区三期工程	池州开发区	建设 3 个 5000 吨散货泊位	2.39 亿元	新建
池州港江口港区四期工程	池州开发区	建设一个 20 万 TEU 的集装箱专用港口	2 亿元	新建
东至商务科技培训中心	东至县城新区	教学楼、宿舍、出口会展厅、阅览室	0.35 亿元	新建
铜冠（池州）有色金属公司 60 万吨铅、锌冶炼项目	池州开发区	建设产能国内居前、环保水平一流的新材料产业基地，力争“十二五”末进出口突破 5 亿美元	76 亿元	在建
新型化工产业项目	东至香隅化工园区	围绕基础化工、硝基化工、精细化工，打造新型化工产业基地，力争“十二五”末进出口突破 1 亿美元	100 亿元	在建
新能源战略新兴产业项目	池州开发区	建设集科研与制造为一体的新能源产业基地，力争“十二五”末进出口突破 5000 万美元	3 亿	在建
正威产业新区	池州开发区	一期投资约 5.94 亿美元，兴建封装厂 2 座、FPCB 厂一期二期共生产线 4 条、办公楼、产品设计公司、LED 制造一期二期等。二期投资约 11.89 亿美元，计划兴建 8 英寸晶圆厂及相关配套设施。在此基础上，正威集团拟追加投资扩建 12 英寸晶圆厂	10 亿元	新建

主题词：经济管理 规划 十二五△ 通知

抄送：市委各部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，
市法院、检察院，池州军分区。

池州市人民政府办公室

2011 年 6 月 2 日印发

共印 12 份