

# 池州市传媒中心 2025 年一般公共预算“三公”经费预算

## 一、2025 年一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
29.70	0.00	21.00	0.00	21.00	8.70

注：本表金额转换成万元保留两位小数时，因四舍五入可能存在尾差。

## 二、2025 年一般公共预算“三公”经费支出预算情况说明

池州市传媒中心 2025 年一般公共预算“三公”经费支出预算为 29.70 万元，比 2024 年预算减少 26.80 万元，下降 47.43%。其中：因公出国（境）费支出预算为 0.00 万元，公务接待费支出预算为 8.70 万元，公务用车购置及运行费支出预算为 21.00 万元。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出预算 0.00 万元，与 2024 年预算持平，原因主要是 2025 年和 2024 年均未安排出国（境）计划，相应也未安排出国（境）费预算。该项经费预算根据批准的因公临时出国（境）计划，按照规定标准安排。经费使用严格执行经费使用严格执行省、市因公出国经费管理等相关规定。

**（二）公务用车购置及运行费**支出预算 21.00 万元，比 2024 年预算减少 26.80 万元，下降 56.07%。其中：公务用车运行费 21.00 万元，比 2024 年预算减少 1.80 万元，下降 7.89%，下降原因主要是厉行精简节约政策；该项经费主要用于单位工作需求人员出行车辆加油费、过路过桥费等。公务用车购置费 0.00 万元，比 2024 年预算减少 25.00 万元，下降 100.00%，下降原因主要是本年未安排公务用车购置费。

**（三）公务接待费**支出预算 8.70 万元，与 2024 年预算持平，原因主要是我单位公务接待费基数较小，可压减空间基本没有，但公务接待活动仍有增无减。该项经费主要用于接待有关单位工作调研、业务指导、招商引资等公务往来支出。经费使用严格执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》等相关规定。